APL!TT

REFERENCJA

Z przyjemnością rekomenduję współpracę z Tomkiem Sawickim — doświadczonym specjalistą w zakresie komunikacji wizualnej, projektowania graficznego i kreacji marki.

W ramach współpracy z **APLITT sp. z o.o.** (od maja 2024), Tomek odpowiada za **kompleksową obsługę graficzną** oraz **rozwój wizerunku marki**. Jego zakres obowiązków obejmuje m.in.:

- projektowanie materiałów reklamowych (cyfrowych i drukowanych),
- tworzenie contentu wizualnego na social media,
- opracowanie prezentacji ofertowych i zewnętrznych,
- tworzenie animacji oraz materiałów promocyjnych,
- budowanie i wdrażanie spójnej identyfikacji wizualnej,
- projektowanie UX/UI nowej strony internetowej,
- koordynowanie działań z zakresu komunikacji wizualnej, w tym procesu redesignu strony www.

Tomek wyróżnia się **umiejętnością łączenia ról projektanta i koordynatora**, dzięki czemu skutecznie zarządza przepływem informacji między działami i dba o jakość tworzonych materiałów. Posiada doskonałe wyczucie estetyki oraz głębokie zrozumienie tożsamości marki i celów komunikacyjnych.

Jednym z kluczowych projektów był **rebranding marki APLITT**, obejmujący zmianę kolorystyki, systemu graficznego oraz redesign strony internetowej. Dzięki nowej identyfikacji wizualnej marka zyskała bardziej wyrazisty charakter i zwiększoną rozpoznawalność.

Tomek stworzył od podstaw nowy system graficzny, który objął komplet materiałów — od szablonów prezentacji, przez kreacje digitalowe, po materiały drukowane, takie jak wizytówki czy inne materiały promocyjne.

Efektem tych działań był m.in. **130% wzrost zaangażowania klientów** w kampaniach reklamowych przy zachowaniu tego samego budżetu marketingowego.

Tomek działa skutecznie, jest komunikatywny, otwarty na feedback i potrafi przełożyć potrzeby biznesowe na konkretne rozwiązania.

Zdecydowanie rekomendujemy współpracę z Tomkiem jako specjalistą, który realnie wspiera rozwój marki.

.....

Katarzyna Kwaśniewska
Dyrektor ds. budowania marki
(07.05.2025)