WARSZTAT 0 · BEZPŁATNIE

BRIEF
LOGO I IDENTYFIKACJA

Ten brief pomaga mi zrozumieć Twoją markę, zanim zacznę projektować. Bez niego nie ma wyceny, bo z niego wiem, co projektuję. Odpowiadaj własnymi słowami, bez marketingowego języka.

01

Wypełnij brief w tym pliku albo wydrukuj go i uzupełnij ręcznie.

02

Odeślij go na stellardesign.biz@gmail.com. Dołącz obecne logo, jeśli je masz.

03

Do 3 dni roboczych dostaniesz wycenę z podsumowaniem: co z briefu da się zrobić.

Dane do kontaktu

NAZWA FIRMY

IMIĘ I NAZWISKO

E-MAIL

TELEFON

STRONA ALBO PROFIL

NA KIEDY POTRZEBUJESZ ZNAKU?

Pięć części, 40 pytań

01
O Twojej marce
15

02
Grupa docelowa
7

03
Logo i identyfikacja
11

04
Preferencje projektowe
6

05
Dodatkowe informacje
1

Brief zostaje u Ciebie niezależnie od tego, czy zaczniemy współpracę.

CZĘŚĆ 1 Z 5

O Twojej marce

15 pytań

01 Jak nazywa się Twoja marka?

02 Skąd wzięła się nazwa i co dla Ciebie znaczy?

03 Jaka jest misja Twojej firmy?

04 Od kiedy jesteś na rynku?

05 Jakie produkty albo usługi oferujesz?

06 Dlaczego powstała Twoja firma?

07 Jakie problemy klientów rozwiązujesz?

08 Jakim jednym słowem opisałbyś swoją markę?

09 Kto jest Twoją konkurencją?

10 Co łączy Cię z konkurencją?

11 Czym różnisz się od konkurencji?

12 Jakie są mocne i słabe strony Twojej marki?

13 Jakie wartości są dla Ciebie najważniejsze?

14 Jaki cel ma Twoja firma poza sprzedażą?

15 Gdzie widzisz swoją markę za 5, 10 i 30 lat?

CZĘŚĆ 2 Z 5 Grupa docelowa

7 pytań

16 Kto jest Twoim głównym klientem?

17 Kto jest Twoją drugą ważną grupą klientów?

18 W jakim wieku są Twoi klienci?

19 Częściej są to kobiety, mężczyźni, czy po równo?

20 Co przyciąga klientów do Twojej marki?

21 Gdzie odbiorcy widzą Twoją markę?

Na przykład wizytówka, profil w social mediach, szyld, strona, opakowanie albo auto.

22 Opisz swojego idealnego klienta.

CZĘŚĆ 3 Z 5 Logo i identyfikacja

11 pytań

23 Czy masz obecne logo? Jeśli tak, dołącz je do maila.

24 Co Ci się w obecnym logo podoba, a co nie?

25 Jakie emocje ma budzić nowa identyfikacja?

26 Czy marka ma slogan? Jeśli tak, jaki?

27 Wolisz znak z sygnetem czy samą typografię?

28 Trzy słowa, które kojarzą Ci się z marką

Pytania 29-32: zaznacz jedno kółko w każdym wierszu. Im bliżej słowa, tym bardziej do Ciebie pasuje.

29	Tradycyjna	○	○	○	○	○	Nowoczesna
30	Przyjazna	○	○	○	○	○	Korporacyjna
31	Ekskluzywna	○	○	○	○	○	Ekonomiczna
32	Konsumencka	○	○	○	○	○	B2B

33 Trzy marki, które uwielbiasz, i za co

CZĘŚĆ 4 Z 5 Preferencje projektowe

6 pytań

34 Jakie kolory pasują do Twojej marki, a których unikasz?

35 Jaka typografia Ci się podoba?

36 Co według Ciebie definiuje udane logo?

37 Jaki masz budżet na kroje pisma (licencje fontów)?

38 Logotypy, które lubisz (nazwy albo linki)

39 Logotypy, których nie lubisz

CZĘŚĆ 5 Z 5

Dodatkowe informacje

1 pytanie

40 Czy jest coś, o co nie zapytałem, a co powinienem wiedzieć?

Dziękuję!

Zapisz plik i odeślij go na stellardesign.biz@gmail.com. Możesz dołączyć obecne logo i przykłady, które lubisz. Wycenę z podsumowaniem briefu dostaniesz do 3 dni roboczych.